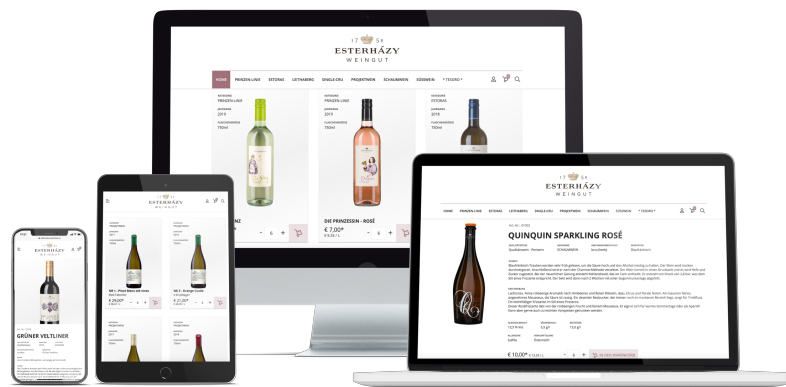


Pressemeldung 27.04.2020

# Vinou entwickelt für Weingut Esterházy innerhalb von 48 Stunden neuen Onlineshop

**Ausfall von Weinmessen und Weinproben. Stillstand beim stationären Handel und Gastronomie. Kaum bis keine Ab-Hof-Verkäufe und Ausgangssperren. Das Coronavirus zeigt, wie wichtig es ist, die eigenen Kunden und Interessenten digital zu erreichen und zu bedienen. Vinou ist bei der digitalen Weinvermarktung genau der richtige Partner und unterstützt Weingüter mit dem Vinou-Onlineshop. Schnell. Kostengünstig. Professionell.**

In Rekordzeit, nach nur 48 Stunden, einem detaillierten Briefing und der Übermittlung aller benötigten Daten, hat es das rheinhessische Startup geschafft, den Kundenauftrag des renommierten Weinguts Esterházy aus Österreich termingerecht umzusetzen. Das Endergebnis ist nicht nur schnell, sondern überzeugt durch Top-Qualität und modernste Onlineshop-Technik made in Mainz.



Entstanden ist eine digitale Vinothek, die es dem Weingut ermöglicht schnell auf den Online-Vertrieb umzuschalten und fehlende Umsätze durch geschlossene Läden auszugleichen. Der Vinou-Onlineshop des Weingut Esterházy ist dabei Endgeräte optimiert, modern und übersichtlich gestaltet und bestens für ein gutes Google-Ranking vorbereitet. Da macht der regelmäßige Weineinkauf so richtig Spaß.

## **Frank Schindler, Geschäftsführer Weingut Esterházy zur Zusammenarbeit:**

*„Es ist erstaunlich was möglich ist, wenn alle an einem Strang ziehen. Einen Webshop innerhalb von 48 Std von Null weg auf die Beine zu stellen, ist ein Kraftakt für alle Beteiligten. Aber es war ein unglaubliches Gefühl in der Vorgabezeit live zu gehen. Ich möchte mich daher besonders bei dem Team von Christian Händel, dem Mastermind bei Vinou; Dr. Stephan Steinhofer von der RA Kanzlei Dorda; meinem Weingutsteam, das mir in dieser Zeit den*

*Rücken freigehalten hat und natürlich unserer IT-Abteilung bedanken, die Unglaubliches geleistet haben. VIELEN DANK!“*

**Christian Händel, Geschäftsführer Vinou GmbH zur Zusammenarbeit:**

*„Der Zeitfaktor bei diesem Projekt war für uns wirklich eine Herausforderung, der wir uns gerne gestellt haben. Bei so einem engen Zeitfenster ist Agilität von sehr vielen Parteien gefragt. Neben den vielen technischen Dingen müssen Rechtstexte geschrieben, Weinflaschen fotografiert und Texte verfasst werden. Dazu muss vor allem die Einstellungen in den Köpfen aller Beteiligten stimmen. Wir sind sehr glücklich, dass alles reibungslos geklappt hat und hoffen, dass wir das Weingut Esterházy mit dem neuen Vertriebskanal viele neue Möglichkeiten geschaffen haben, diese Krise unbeschadet zu überstehen.“*

**Über Vinou:**

*Vinou ist die Cloud-Plattform, die Weingüter und Weinhandel vernetzt und die tägliche Arbeit im Büro, im Vertrieb und in der Vermarktung bestmöglich automatisiert. Egal, ob mit dem Laptop, Tablet oder Smartphone – Vinou-Office ist immer und überall dabei und hilft Dir Deine Daten einfach und schnell zu erfassen und auszutauschen.*

*Mit unseren Vermarktungs-Tools helfen wir Deine Weindaten in Echtzeit dort zur Verfügung zu stellen, wo sie benötigt werden. Auf der Vinou-Expertise, dem Vinou-Weinpass, in Deinem eigenen Vinou-Onlineshop oder direkt beim Konsumenten – Vinou lässt Deinen Wein immer gut aussehen und hilft Dir neue Vertriebskanäle leichter zu erschließen.*

*Wir haben uns zum Ziel gesetzt, Dir mehr Zeit für das zu verschaffen, was Dir wichtig ist – Deinen Wein! Deshalb suchen wir nach Innovationen und Kunden, die mit uns den nächsten Schritt in die digitale Zukunft der Weinvermarktung gehen. So entstehen ständig neue spannende Funktionen, wie z.B. der Einsatz von NFC-Chips auf Weinflaschen oder am Tank im Weinkeller. **Expertisen. Keller. Onlineshop. Warenwirtschaft. Für Weingüter und Weinhandel. Alles aus einer Hand.***